

Region Västerbotten

regionalutveckling@regionvasterbotten.se

annika.sandstrom@regionvasterbotten.se

avseende dnr RUN 158-2026

Yttrande på förslag till regionala strategin Tillsammans för en hållbar besöksnäring i Västerbotten 2027–2030

Sorsele kommun har getts möjlighet att yttra sig på förslaget till den nya regionala strategin Tillsammans för en hållbar besöksnäring i Västerbotten 2027-2030.

Dokumentet lyfter fram besöksnäringens betydelse för länet och lokala utvecklingen, att besöksnäringen står för en växande del av Sveriges ekonomi och sysselsättning. Strategin beskriver också att näringen består av arbetsintensiva och platsbaserade verksamheter med hög grad av lokalt ägande vilket innebär att vinst och utveckling stannar kvar där besöksnäringen finns.

Strategin har lyft fram fyra arbetsområden/prioriteringsområden:

- Attraktionskraft
- Tillgänglighet
- Information och kringsservice

Strategin har också valt ut tre olika teman som genomsyrar de insatser som görs:

- Natur
- Kultur
- Måltid

Generella synpunkter

Strategin ligger väl i linje med Sorsele kommuns förutsättningar och utvecklingsmöjligheter, besöksnäringen är en basnäring med betydelse för hela samhället, inte enbart för turistföretagen. Några positiva synpunkter från strategin är dess fokus på natur och kultur som är mycket relevant för kommunen och potentialen finns i både fjällområdet och skogslandskapet. Sorsele kommun är en stark fiskedestination och vattnet som en del av naturen är av stor betydelse för oss, både sommar och vinter. Att välja temat måltid stärker både upplevelsen av platsen, skapar arbetstillfällen men stärker också den viktiga livsmedelsbranschen som behövs även för att kommunens beredskap i kris och krig.

Det är även värdefullt att strategin inkluderar fritidshusens betydelse då även detta är en viktig målgrupp i Sorsele kommun, ur perspektiv lokal konsumtion men också en målgrupp som med hjälp av digital tillgänglighet kan spendera allt mer tid i kommunen och kan vara en potentiell arbetskraft för olika näringar. Kompetensförsörjningen är en av kommunens största utmaningar. Fritidshusen har också i allt större omfattning blivit en del av besöksnäringens logiutbud när ägaren hyr ut sitt hus till olika gäster, en aktör som Region Västerbotten behöver inkluderas i olika dialoger, bland annat sophantering.

Specifika synpunkter

Strategin lyfter fyra olika strategiska arbetsområden, områden där Region Västerbotten turism inte har ett ägandeskap men möjlighet till påverkan. Alla är viktiga områden för besöksnäringen. I dessa områden nämns bland annat evenemang inom nöje och idrott, närhet till utbildningar (här tänker vi då särskilt på utbildningar i Västerbottens inland exempelvis restaurangutbildning), digital infrastruktur, drivmedelstillgång, buss - tåg och flygets betydelse och stärkt samverkan. Det är många aktörer som är involverade i dessa områden och det finns därför en risk att ingen tar ägandeskapet. I beskrivningen av Region Västerbotten Turism ansvar på sidan 19 anses att det bör tydliggöras att de strategiska arbetsområdena är något som organisationen SKA jobba för utifrån att skapa bättre förutsättningar för besöksnäringen i länet.

Strategin beskriver tydligt betydelsen av samverkan mellan olika aktörer för att nå framgång och att strategidokumentet sätter ramarna för att övriga aktörer ska kunna formulera enskilda verksamhets och handlingsplaner. Därför är det bra att strategidokumentet sätter tydligt ansvar även för kommunerna, men viktigt att inte sätta krav på ambitionsnivån eftersom förutsättningarna i alla kommuner i länet ser väldigt olika ut och prioriteringar beslutas lokalt. Det som bör justeras utifrån just ambitionsnivån är krav på sidan 20 kopplat till turistisk infrastruktur i kommunen i form av vägar, anläggningar och kommunala besöksmål håller god kvalitet. God kvalitet på vägar som alla är turistisk infrastruktur av något slag är inget som bör stå i den regionala strategin som ett krav på kommunen. Även kravet på sidan 17 bör justeras. Kravet att utbilda fler rådgivare hos kommuner kommer att bli svårt i en kommun som Sorsele då budgeten för resurser kopplat till näringslivsutveckling varierar över åren och beslutas på lokal nivå.

Strategin har pekat på tre strategiska teman, Natur Kultur och Måltid. Detta är breda områden och relevanta för Sorsele kommun. Upplevelsen är att strategin saknar en djupare beskrivning och analys av varför dessa har valts, vilka marknadstrender som ligger bakom valet, eventuella samhällseffekter av dessa och om andra regioners prioriteringar på något sätt har påverkat Västerbottens val.

Sorsele kommun är ett samiskt förvaltningsområde och har en stark koppling till Sápmi, rennäring, samiskt kulturarv och samiska besöksnäringens företag. Region Västerbotten som organisation omfattas av samma lagstiftning som Sorsele kommun, Konsultationslagstiftningen och ska enligt lag konsultera samer i frågor som rör det samiska folket. Sorsele kommun önskar få tydliggjort om



Region Västerbotten bedömt att föreliggande strategi omfattas av konsultationsskyldigheten enligt Lag (2022:66) om konsultation i frågor som rör det samiska folket samt, i förekommande fall, hur konsultationen har påverkat strategins innehåll.

POSTADRESS

924 81 SORSELE
Besöksadress: Burevägen 4
www.sorsele.se

E-POST

kommun@sorsele.se

TELEFON

0952-140 00 växel